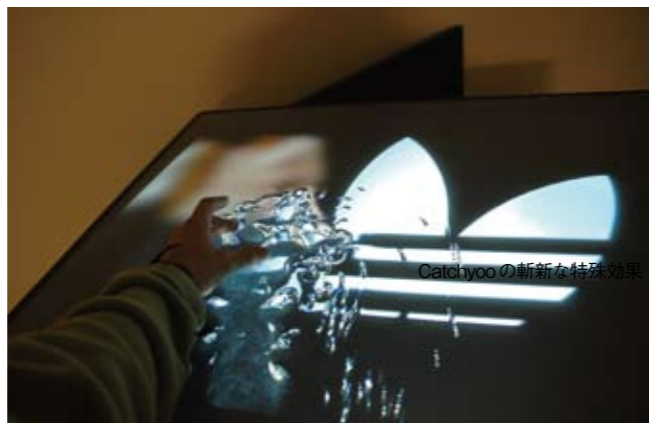
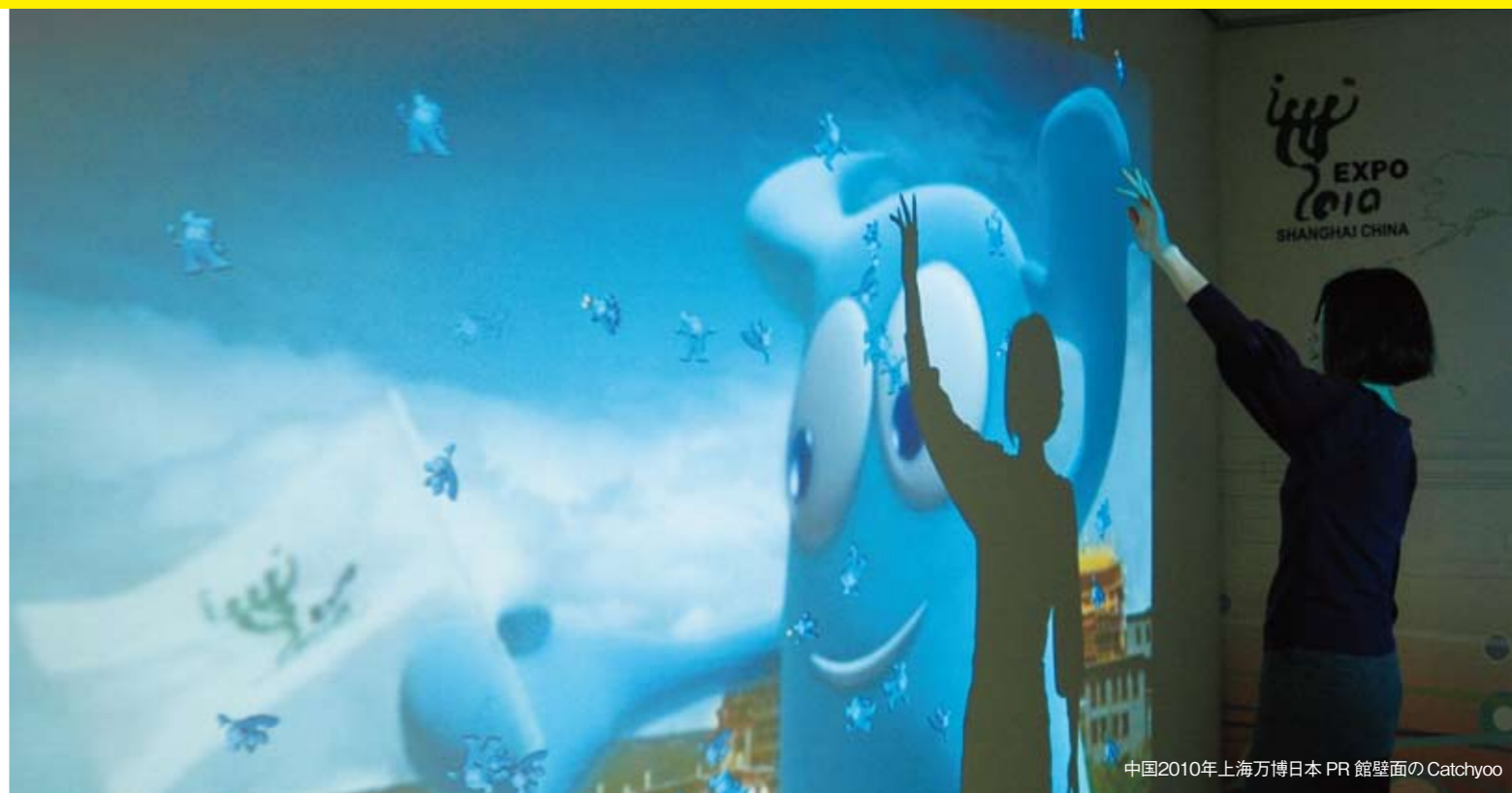


# 「Catchyoo」



Catchyooの斬新な特殊効果



中国2010年上海万博日本 PR 館壁面の Catchyoo

## インタラクティブ・サイネージの 先端技術「Catchyoo」で、 上海万博日本 PR 館を効果的に演出

12月17日に新設された中国2010年上海万博日本 PR 館の壁面に、プロジェクターで大きく投射された万博の映像。その前を通る人の動きやジェスチャーにしたがって、波紋が広がり、ロゴやキャラクターが散らばって動く。単なるポスターや動画よりも、はるかに人々の関心をキャッチするインパクトの強い魔法のようなこの仕掛けは、コンピュータ・ビジョン（画像解析）の先端技術を基盤としたインタラクティブ・サイネージ・ソリューション「Catchyoo」である。

### 「インタラクティブタイプ」 次世代のキーワード

街角やショッピングセンター、公共交通手段など、プラズマ・ディスプレイが流し続ける広告・プロモーション動画やデジタルコンテンツは、「ダイナミック・サイネージ」として、いまや日常生活に浸透している。

情報を発信する側から一方方向のコンテンツを流すしかないダイナミック・サイネージの一步先を行くのが、人々をデジタルコンテンツに参加させる「インタラクティブ・サイネージ」である。

自分の体や動きで多様に変化する映像は、人々を楽しませ、発信された情報・メッセージとの双方向インタラクティブのコミュニケーションを可能とする。遊びながら、自分で発見しながら受け取った情報は、一方的に流されるものよりも、ずっと深く記憶に残る。

ユーザーにとっても双方向・対話型ソリューションであると同時に、情報を発信する側にとっても、メッセージがどれほど効果的であるかを測る手段が、Catchyooには備わっている。ヒット数のログやページ・リンクごとの時間統計、パスの分析が可能なウェブと同様に、コンテンツごとに細かく正確なユーザー数の

牽引する技術開発が続いている。

透明な大型スクリーンに浮かび上がった360度パノラマ画像や3D立体画像。その表面に触れずして、縦横に手や指を滑らせると、望みの旅行先の海辺の風景や見たいマンションの内部に潜入し、あるいは新車モデルの立体画像をどの角度からでも俯瞰できる映画「マイノリティ・リポート」のワンシーンのような光景を実現した技術と製品、それがUbig windowである。

常に表面との接触を必要とするタッチパネルの技術では不可能な、自然なジェスチャー、手で物を払う・2本の指で物をつまむ・本のページをめくる・ルーレットをまわすなど、一ユーザーに提供するUbig windowは、きわめて人間的なインターフェイスとして、これまでコンピュータや

データが取れるCatchyooの統計機能は、広告投資の正当性、採算性に常に頭を悩ませる広告代理店やスポンサーに、特に高く評価されている。

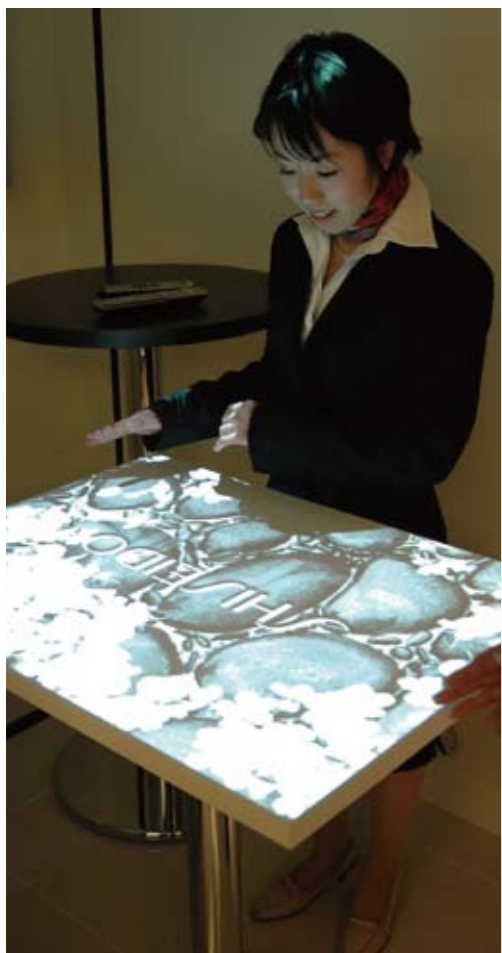
### Catchyooユーザー・ソリューション

インタラクティブ・ソリューションとして完全な機能を追求したCatchyooには、統計機能以外にも、効果的な情報発信を望むプロフェッショナルのためのインターフェイスが完備されている。

水の波紋、ボール遊び、散って戻る動きなど、20種近い多様なパターンの特殊効果が揃ったエフェクト・ライブラリーから、手持ちの静止画像や動画、ロゴデータなどを組み合わせて、わずか数分にしてアトラクティブなコンテンツを作成することができ。FLASHアプリケーションなどのように専門プログラマーの手を煩わし、高いコストや時間がかかる恐れはない。

作られたコンテンツは、ライブラリーに保存し、秒単位でピンポイントに細かく設定できるスケジュールに組み入れることができる。特定の日時に設定したり、ループを作ったり、数年先までのスケジュールを入れておくことも可能だ。

さらに、システムをインターネットに接



テーブルにも応用 - Catchyoo iTable

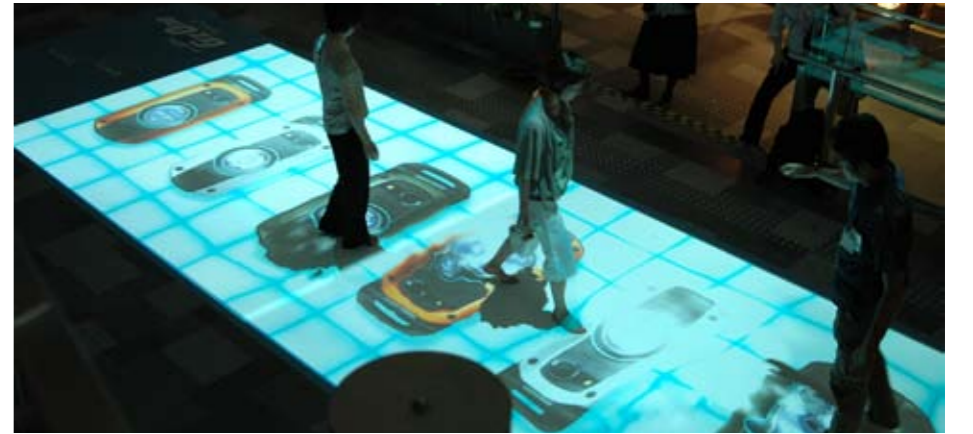
# 「Catchyoo」



AirStrike — 美術館に導入された空間センサー



Ubiqwindow — 企業ショールーム事例



Catchyooの超大型画面にインタラクティブ広告



複数のシステムを連動できる Catchyoo

キオスク端末の狭いスクリーンに閉じ込められていたデジタルコンテンツの無限の可能性を、店舗のウィンドーや美術館、テーマパーク、ショッピングセンターなど、日常生活の様々な場面に開放することができる。

たとえば、eコマースのソリューションと組み合わせ、携帯電話の読み取り機能と連動させれば、URLやアドレスの提供から、ショッピングの決済まで可能となる。

あるいは、ショッピングセンターや百貨店のウィンドーに、大型の「インタラクティブ・マップ」を投影し、タイムセールやお買い得情報を提供できる。また、これらのショッピングセンターや百貨店に出店している店舗や様々なブランド企業が、このマップに広告主として出資し、広告を出すことも可能である。

## 空間センサー「AirStrike」

Ubiqwindowは、表面至近で一本または複数の指、手などの動きをリアルタイムに捉えることができる、最新世代の光センサーとソフトウェアを組み合わせた製品である。

Ubiqwindowは、ウィンドーや

壁、ポスター、水壁、空間にまで、いかなる平面にもインタラクティブ機能をもたらす。その表面のサイズには、理論的には制限はないが、製品は4m平方メートルまでの人間的なサイズにインタラクティブ機能を付与できるようにデザインされている。

インタラクティブ機能を与える素材から完全に切り離して使用できるこの技術の特徴をさらに極め、インタラクティブ機能を使用する表面から数メートル離れた位置にセンサーを設置し、まったくの間からコンテンツを操作できるソリューションが、「AirStrike」である。

渋谷の駅前にセンサーを設置し、そこからオーケストラの指揮者のように、交差点の周囲のビル1面に映像が映し出されたLEDスクリーンをインタラクティブに操作することも可能である。ジェスチャーとともに、まさに魔法のようなデジタル効果をもたらすAirStrikeは、美術館・博物館、不動産などの分野から普及しつつある。

## 簡単な設置、使用方法

LM3LABSの製品は、技術の複雑な部分はすべて完成された状態で、簡単に設置・使用できる製品となっている。

[www.lm3labs.com/references/](http://www.lm3labs.com/references/)

上昇気流に乗り、急成長を遂げようとしているインタラクティブ・サインージや拡張現実の分野は、毎日のように出現する小規模なプレイヤーや、数年経っても決してリリースされることのない「新製品」を発表し続ける大手、この分野の将来性に着目し始めた投資家が入り乱れ、かつてないダイナミックな状況にある。

その中で、CatchyooとUbiqwindowは、5年以上前から、NTTドコモ、NEC、サムスン電子、日本テレビ、カシオ、オリンパス、シャネル、カルティエ、ディオール、トヨタ、アウディ、デイズニール

いずれも複雑なパラメータ設定を必要とせず、通常の設置に2時間以上かかることはない。インタラクティブ・ゾーンを設定するキャリアブレーションもきわめて簡単、専用のソフトウェアやインターフェースにコンテンツのアプリケーションを当てはめるのみである。

## 「拡張現実」の世界を体験できる新製品・DFusion

さらに2009年、LM3社は、拡張現実の世界を体験できる新製品DFusionをリリースした。

「拡張現実」(Augmented Reality)とは、現実世界と仮想世界(デジタル情報)を、リアルタイムにジョイントさせる最新技術である。

DFusionは、リアルな画像・映像と、バーチャル3Dコンテンツを結びつけ、新たな形のインタラクティブ広告の可能性を開く。

顔認識や画像認識によるインタラクティブ・キオスクや、インタラクティブなアニメ3Dコンテンツとパンフレットや商品包装を組み合わせるオンライン/オフライン広告など、様々な応用が考えられる。

多くのソリューションと異なり、DFusionの技術は、白黒の四角い形にと

どなど、世界の30カ国以上にわたり、錚々たる顧客の信用を獲得してきた、信頼に値するソリューションである。

「経済、科学技術、文化領域中でのオリンピック」の名譽を誇る全世界最高レベルの博覧会、2010年上海万博のプロモーションのためにも不足のないソリューションであるといえよう。

すでに、2010年上海万博日本PR館のCatchyooは、訪れる人々から大いに好評を博している。世界的な博覧会やイベントでCatchyooやUbiqwindow、AirStrikeが導入され、より多くの皆様に体験していただけることだろう。

CatchyooとUbiqwindowは、時代に動きに敏感な、最も重要な顧客から高く評価され、確かな実績を築いている。<http://>

## 5年間の実績と未来

どこまでも、いかなる画像・映像もインタラクティブに変貌させることができる。最もシンプルなパンフレットも、サロンや街角、自宅で、インタラクティブなメディアとなる。DFusionを、UbiqwindowやCatchyooと組み合わせれば、トータルな広告キャンペーンの一環を形作ることも可能である。

お問い合わせ：  
LM3LLC 日本営業所  
東京都江戸川区船堀 3-5-26 Tガーデンスクエア 409  
電話：03-3877-0779 ファクス：03-4496-4371  
E-mail: info@lm3labs.com  
URL: <http://www.lm3labs.com/>

Catchyoo  
<http://www.catchyoo.com/>  
Ubiqwindow  
[http:// www.ubiqwindow.com](http://www.ubiqwindow.com)  
DFusion 資料  
<http://bit.ly/eUYR>